



Camera di Commercio
Sondrio



Startupper

Servizi di sostegno alla creazione di nuove imprese



Demografia delle imprese italiane (3° trimestre 2015)

PIEMONTE	444.542
VALLE D'AOSTA	13.144
LOMBARDIA	954.122
TRENTINO A.A.	109.655
VENETO	491.590
FRIULI V.G.	105.035
LIGURIA	163.655
EMILIA ROMAGNA	463.746
TOSCANA	414.552
UMBRIA	95422
MARCHE	174.053
LAZIO	634.313
ABRUZZO	148.495
MOLISE	34.957
CAMPANIA	569.910
PUGLIA	379.197
BASILICATA	59.085
CALABRIA	181.871
SICILIA	455.183
SARDEGNA	167.548
ITALIA	6.060.085

di cui: 1028
Innovative
(*)

di cui: 4740 innovative
(*)



(*) Fonte: Registro Imprese; dato aggiornato al 19.10.2015



Nati-mortalità delle imprese per Regioni: III Trimestre 2015

Regioni	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo III trim 2015	Stock al 30 settembre 2015	Tasso di crescita III trim 2015	Tasso di crescita III trim 2014
	Totale imprese					
PIEMONTE	4.960	4.350	610	444.542	0,14	0,11
VALLE D'AOSTA	168	135	33	13.144	0,25	0,10
LOMBARDIA	11.177	8.540	2.637	954.122	0,28	0,34
TRENTINO A. A.	1.260	813	447	109.655	0,41	0,36
VENETO	5.528	4.221	1.307	491.590	0,27	0,19
FRIULI V. G.	1.113	948	165	105.035	0,16	0,14
LIGURIA	1.798	1.573	225	163.665	0,14	0,23
EMILIA ROMAGNA	5.179	4.306	873	463.746	0,19	0,15
TOSCANA	5.386	3.951	1.435	414.552	0,35	0,28
UMBRIA	968	764	204	95.422	0,21	0,19
MARCHE	1.965	1.464	501	174.053	0,29	0,16
LAZIO	8.630	5.348	3.282	634.313	0,52	0,53
ABRUZZO	1.774	1.244	530	148.495	0,36	0,33
MOLISE	368	312	56	34.957	0,16	0,21
CAMPANIA	8.577	5.521	3.056	569.910	0,54	0,37
PUGLIA	4.937	3.379	1.558	379.197	0,41	0,22
BASILICATA	566	501	65	59.085	0,11	0,26
CALABRIA	2.417	1.531	886	181.871	0,49	0,31
SICILIA	5.435	3.881	1.554	455.183	0,34	0,14
SARDEGNA	1.876	1.225	651	167.548	0,39	0,27
ITALIA	74.082	54.007	20.075	6.060.085	0,33	0,27

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese



Identikit dei nuovi imprenditori lombardi

	2014	2011
Totale iscritte in Lombardia	59.140	61.393
totale imprese femminili iscritte	14.430	14.681
peso % imprese femminili su tot.	24,40%	23,91%
totale imprese straniere iscritte	12.903	12.168
peso % imprese straniere su tot.	21,82%	19,82%
totale imprese giovanili iscritte	17.955	19.135
peso % imprese giovanili su tot.	30,36%	31,17%

Elaborazione Camera di commercio di Milano

Identikit dei nuovi imprenditori sondriesi

	2014	2011
Totale iscritte a Sondrio	680	881
totale imprese femminili iscritte a Sondrio	197	234
peso % imprese femminili su tot.	28,97%	26,56%
totale imprese straniere iscritte a Sondrio	79	106
peso % imprese straniere su tot.	11,62%	12,03%
totale imprese giovanili iscritte a Sondrio	239	279
peso % imprese giovanili su tot.	35,15%	31,67%

Elaborazione Camera di commercio di Sondrio



Camera di Commercio
Sondrio



IL PROGETTO STARTUPPER





Camera di Commercio
Sondrio



FINALITA' DELL'INTERVENTO

Promuovere sul territorio lombardo la diffusione di cultura imprenditoriale attraverso **servizi gratuiti** per la **creazione, lo sviluppo e la sostenibilità** di nuove imprese giovanili, femminili, sociali, innovative o di immigrati.





AMBITI DI INTERVENTO

Il progetto prevede l'erogazione di **servizi a filiera gratuiti** che supportano chi vuole mettersi in proprio nel percorso di creazione d'impresa. Il percorso è costituito da sette moduli:

- MODULO 1 – **Sensibilizzazione e informazione**
- MODULO 2 – **Orientamento all'imprenditorialità e alla cultura d'impresa**
- MODULO 3 – **Formazione per il Business Plan e la valutazione di fattibilità**
- MODULO 4 – **Assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan**
- MODULO 5 – **Servizi per la costituzione dell'impresa**
- MODULO 6 – **Accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità**
- MODULO 7 – **Supporto allo start up**





Camera di Commercio
Sondrio



DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria complessiva del progetto ammonta a Euro **516.228,00** ed è finanziata dal Fondo perequativo 2014 di Unioncamere Nazionale e delle Camere di Commercio lombarde.





Camera di Commercio
Sondrio



DESTINATARI

Possono accedere ai servizi **aspiranti imprendi-tori/imprenditrici** che all'atto della presentazione della domanda di iscrizione:

- siano **maggiorenni**;
- abbiano **residenza o domicilio in Lombardia**;
- intendano avviare in Lombardia un'impresa:
 - **giovanile**
 - **femminile**
 - **sociale**
 - **innovativa**
 - **di immigrati**





1 - SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE

- **Presentazioni pubbliche:** diffusione dell'informazione sulle finalità dell'intervento e modalità di accesso ai servizi.
- **Colloqui sull'idea imprenditoriale:** orientamento al mettersi in proprio e selezione di aspiranti imprenditori/imprenditrici da avviare al percorso formativo successivo.





Le **richieste di iscrizione ai colloqui di orientamento** dovranno essere presentate **via e-mail** all'indirizzo pni@so.camcom.it corredate dalla seguente documentazione:

- il “[Questionario sull'idea imprenditoriale](#)”
- [domanda di iscrizione al colloquio](#)
- copia del **documento di identità**
- copia del **permesso di soggiorno** (per gli extra- comunitari).

L'iscrizione al colloquio di orientamento è subordinata alla disponibilità di posti che verranno assegnati secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione.





Il colloquio avrà l'obiettivo di verificare la **motivazione del destinatario** e l'opportunità di proseguire il percorso attraverso i seguenti criteri:

- **completezza e chiarezza** delle **informazioni** fornite sul questionario dell'idea imprenditoriale e durante il colloquio
- **coerenza del profilo imprenditoriale** con l'attività che si intende avviare.

La valutazione sarà effettuata a **insindacabile giudizio dell'esperto** con cui sarà effettuato il colloquio.



2 – ORIENTAMENTO ALL'IMPRENDITORIALITÀ E ALLA CULTURA D'IMPRESA

- **Seminari di orientamento** al mettersi in proprio con lo scopo di trasferire informazioni e conoscenze sul percorso logico-pratico necessario per la definizione dell'idea imprenditoriale e del proprio business model, l'analisi di coerenza rispetto alle proprie attitudini e competenze e la verifica di fattibilità dell'idea. Durata: 8 ore.
- **Colloqui sulla realizzabilità del progetto imprenditoriale** con l'obiettivo di verificare le concrete possibilità di avvio dell'impresa entro i tempi previsti dall'avviso (maggio 2016).





Camera di Commercio
Sondrio



Possono accedere al seminario i destinatari che hanno ricevuto una valutazione positiva al termine del Modulo 1.

Le richieste di iscrizione al seminario dovranno essere presentate via e-mail all'indirizzo pni@so.camcom.it.

L'iscrizione al seminario è subordinata alla disponibilità di posti che verranno assegnati secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione.





A seguito della partecipazione al seminario, i destinatari che intendono proseguire il percorso, dovranno sostenere un colloquio che avrà l'obiettivo di verificare la realizzabilità del progetto imprenditoriale attraverso i seguenti criteri:

- **competenze** individuali e **attitudini** imprenditoriali del destinatario
- **livello di maturazione dell'idea**
- **motivazione** ad avviare un'impresa giovanile, femminile, sociale, innovativa o di immigrati entro i termini previsti dall'Avviso.

La valutazione sarà effettuata a **insindacabile giudizio dell'esperto** con cui sarà effettuato il colloquio.



3 - FORMAZIONE PER IL BUSINESS PLAN E LA VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ

Percorsi di formazione con lo scopo di trasferire contenuti e metodologie di **sviluppo del progetto imprenditoriale**.

Durata: 48 ore.

Docenti esperti guideranno i partecipanti nella definizione del proprio Business Plan, fornendo strumenti necessari per analizzare il proprio mercato, effettuare un piano di marketing, promuovere il proprio brand, sviluppare un corretto piano economico finanziario, scegliere la forma giuridica più adatta.





Camera di Commercio
Sondrio



Possono accedere al percorso di formazione i destinatari che hanno ricevuto una valutazione positiva al termine del Modulo 2.

I posti verranno assegnati a seguito di una **valutazione di merito** sugli elementi emersi nel corso del colloquio previsto nel Modulo 2 e a **insindacabile giudizio dell'esperto**, fino ad esaurimento posti disponibili.

Al termine del percorso formativo i destinatari dovranno presentare un documento per la “*Definizione dell'idea imprenditoriale*”, che sarà valutato per poter accedere alla fase successiva di assistenza personalizzata.





Il documento sarà valutato in base ai seguenti criteri:

- livello di elaborazione in termini di completezza, chiarezza e coerenza dell'idea imprenditoriale in riferimento al profilo personale ed al mercato potenziale di riferimento;
- cantierabilità del progetto e fattibilità di avvio entro maggio 2016 di un'impresa giovanile, femminile, sociale, innovativa o di immigrati.

La valutazione sarà effettuata a **insindacabile giudizio dagli esperti** incontrati nel percorso formativo.



Camera di Commercio
Sondrio



4 - ASSISTENZA PERSONALIZZATA PER LA STESURA DEL BUSINESS PLAN

Assistenza individuale fruibile attraverso incontri personalizzati con esperti per la redazione definitiva del Business Plan e la verifica di redditività del progetto.

Durata: 20 ore per partecipante.





Camera di Commercio
Sondrio



Possono accedere all'assistenza personalizzata i destinatari che hanno frequentato il percorso di formazione previsto nel Modulo 3 per almeno il 75% delle ore complessive previste e la cui idea imprenditoriale abbia ricevuto un esito positivo.

Al termine del percorso di assistenza personalizzata, i destinatari dovranno presentare un Business Plan, che sarà valutato per poter accedere alle fasi successive.





La valutazione tecnica del Business Plan sarà realizzata attraverso i seguenti criteri:

- completezza e correttezza dei contenuti
- fattibilità economica del progetto imprenditoriale
- cantierabilità del progetto imprenditoriale entro i termini dei tempi previsti dal progetto (maggio 2016).

La valutazione sarà effettuata a **insindacabile giudizio dagli esperti** incontrati nel corso del Modulo 4.



5 - SERVIZI A SOSTEGNO DELLA COSTITUZIONE DELL'IMPRESA

Assistenza individuale per la costituzione dell'impresa ed il supporto sugli adempimenti burocratici e amministrativi necessari all'avvio dell'attività.

Durata: 2 ore per ciascun destinatario.

Possono accedere al servizio coloro che hanno concluso il percorso di assistenza personalizzata e il cui Business Plan abbia ricevuto un esito positivo.





6 - ACCOMPAGNAMENTO ALL'ACCESSO AL CREDITO E ALLA FINANZIABILITÀ

Servizi di **affiancamento** nell'individuazione di **possibili fonti di finanziamento**.

Durata: 6 ore per impresa.

Possono accedere al servizio le imprese neo-costituite, a seguito della partecipazione ai Moduli precedenti da parte del titolare o da uno dei soci, che:

- abbiano una delle seguenti forme giuridiche:
 - Ditta individuale
 - Società di persone
 - Società di capitali
 - Società cooperative
- si caratterizzino come:
 - Impresa giovanile
 - Impresa femminile
 - Impresa di immigrati
 - Impresa sociale
 - Impresa innovativa





- abbiano sede legale ed operativa in Lombardia
- si siano regolarmente iscritte e annotate nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio successivamente all'iscrizione al corso di formazione di cui al Modulo 3, risultino in regola con il pagamento del diritto annuale camerale e con il versamento dei contributi previdenziali e assistenziali
- siano micro, piccole o medie imprese ai sensi dell'allegato 1 del Regolamento UE n. 651/2014 del 17 giugno 2014 pubblicato sulla GUCE L 187 del 26 giugno 2014.
- siano in regola con il regolamento UE n. 1407/2013 relativo all'applicazione degli art. 87 e 88 del trattato CE agli aiuti di importanza minore (De Minimis).





7 - SUPPORTO ALLO START UP

Servizi individuali di mentoring e coaching finalizzati a supportare i neo imprenditori nella gestione del piano aziendale, nella penetrazione dei diversi segmenti di mercato, nella gestione economico-finanziaria ed nella presentazione di eventuali richieste di finanziamento.

Possono accedere al mentoring e al coaching le imprese destinatarie dei servizi di cui al Modulo 6.





STARTUPPER A SONDRIO





OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

- **Smart & Start Italia** – Finanziamento a tasso agevolato per imprese innovative. www.invitalia.it
- **Nuova agevolazione dal MISE – apertura sportello 13 gennaio 2016.** Finanziamento a tasso zero per imprese giovanili e femminili con il Decreto n. 140/2015. www.invitalia.it
- **SELFIEmployment – da gennaio 2016** Finanziamento a tasso zero per imprese giovanili costituite attraverso il programma Garanzia Giovani. www.invitalia.it





Camera di Commercio
Sondrio



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per informazioni:

Punto Nuova Impresa

Camera di Commercio di Sondrio

Tel. 0342 527226

pni@so.camcom.it



Seguici su **facebook.com/puntonuovaimpresa**

