

Oggetto: La social media policy della Camera di commercio di Sondrio.

3. La social media policy esterna¹

3.1 Chi e dove

La Camera di Commercio di Sondrio utilizza i social media – Facebook, Twitter- per comunicare attraverso la Rete con i propri utenti e stakeholder: imprese, consumatori, associazioni imprenditoriali, professionali, sindacali e dei consumatori, enti e rappresentanti del mondo economico e istituzionale.

Questo documento definisce le linee guida ("netiquette") per l'utilizzo dei social media.

I canali istituzionali sono gestiti dalla Segreteria Generale secondo le disposizioni contenute nella social media policy interna.

3.2 Contenuti

I canali social media della Camera di commercio di Sondrio sono finalizzati a divulgare le attività istituzionali dell'ente, promuoverne la conoscenza presso gli utenti e favorirne la partecipazione.

Sono altresì utilizzati per favorire la conoscenza e la divulgazione di notizie e informazioni provenienti da altri soggetti istituzionali, appartenenti al sistema camerale o non, ritenute di interesse generale per il sistema delle imprese, i consumatori, gli stakeholder della Camera di commercio di Sondrio.

I contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali della Camera di commercio di Sondrio pubblicati sui canali social sono da considerarsi in licenza **Creative Commons CCBYND 3.0²** (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/it/>) e possono essere riprodotti liberamente ma deve sempre essere citato il canale originale di riferimento.

3.3 Moderazione

Le "regole di conversazione" con i nostri interlocutori in rete sono un *patto di dialogo*.

La Camera di commercio di Sondrio invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.

Saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.

Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti discriminatori o sessisti che ledano la dignità e la privacy delle persone e il decoro delle istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza, pubblicità e spam.

Sono apprezzati commenti, proposte e idee da parte di tutti gli utenti.

Non è garantita la risposta diretta alle menzioni ma, laddove si ravvisi l'utilità del tema e l'adeguatezza dello stile comunicativo, il team che segue la comunicazione partecipa alla

¹ Testo da pubblicare sul sito internet camerale.

² Permette di distribuire l'opera originale senza alcuna modifica, anche a scopi commerciali, a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e venga fornito un link alla licenza. Quindi non consente la distribuzione di opere modificate, remixate o basate sull'opera licenziata con questa licenza.

conversazione e risponde alle richieste ricevute; si impegna inoltre affinché eventuali segnalazioni, suggerimenti o reclami siano inoltrati ai diretti responsabili per essere gestiti attraverso i canali tradizionali.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella della Camera di commercio di Sondrio, che non può essere ritenuta responsabile di ciò che viene postato sui propri canali da terzi.

La Camera di commercio di Sondrio si riserva il diritto di rimuovere, di usare il ban o il blocco verso utenti o contenuti che vengano ritenuti in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile.

A tutti si chiede di esporre la propria opinione con correttezza e misura e di rispettare le opinioni altrui. L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: non è possibile utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.

Non è ammessa alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

3.4 Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate. I dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei canali social della Camera di commercio di Sondrio verranno rimossi (vedi sezione Moderazione). I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali della Camera di commercio di Sondrio saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.

II SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente